



QUALITÄTS-, UND NACHHALTIGKEITSPOLITIK



CMSA
LL 340 Version 02

1 QUALITÄTS-, UND NACHHALTIGKEITSPOLITIK - QUALITÄT IN ALLEM, WAS WIR TUN

Die Qualitäts-, und Nachhaltigkeitspolitik der CMSA beruht auf einem ganzheitlichen Verständnis von Verantwortung. Sie ist fest in unseren fünf zentralen Werten verankert: Respekt, Exzellenz, Verantwortung, Agilität und Innovationskraft. Diese Grundsätze leiten unser tägliches Handeln und sichern eine herausragende Qualität sowie unseren langfristigen Erfolg.

Wir engagieren uns im Rahmen unserer Möglichkeiten:

- Unsere Werte zu leben, sowohl im Umgang miteinander als auch mit unseren Geschäftspartnern. Und uns im Sinne unserer Sorgfaltspflicht und der Nachhaltigkeit für das soziale Wohlergehen und die Förderung der Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeitenden einzusetzen.
- Uns für faire und nachhaltige Geschäftspraktiken, eine transparente und ethische Unternehmensführung sowie die Achtung der Menschenrechte und unserer sozialen Werte einzutreten.
- Uns für die Integration von Umweltbewusstsein, sozialer Verantwortung und guter Unternehmensführung in unsere Geschäftsprozesse mit Überzeugung einzusetzen. Unser Ziel ist es, die Zufriedenheit unserer Kunden langfristig zu sichern, die Motivation unserer Mitarbeitenden zu fördern und die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens sicherzustellen.
- Unsere Risiken und Chancen, welche sich aus unserer Geschäftstätigkeit ergeben, kontinuierlich zu überwachen und zu bewerten. Ebenso überprüfen wir die Wirksamkeit unserer Managementsysteme und leiten daraus Massnahmen zur stetigen Verbesserung und der Erreichung unserer Ziele ab.

Unsere Qualitätspolitik und die zugrunde liegenden Werte werden regelmässig an unsere Mitarbeitenden und Geschäftspartner kommuniziert und öffentlich zugänglich gemacht.

Wir setzen uns für eine Unternehmenskultur ein, in der unternehmerisches Denken, Eigenverantwortung, Freude an Innovationen, Ethik und Nachhaltigkeit selbstverständlich sind. Teamgeist, Freude an der gemeinsamen Aufgabe, der Stolz auf gemeinsame Errungenschaften und die Zufriedenheit unserer Kunden bilden das Herzstück unseres Erfolgs.

Wir arbeiten bevorzugt mit Partnern zusammen, die unsere ethischen Grundsätze und unseren Verhaltenskodex teilen. Die direkte oder indirekte Nichteinhaltung dieser Grundsätze kann zur Beendigung der Geschäftsbeziehung führen.

2 ENGAGEMENT DER DIREKTION

Das Group Management der CMSA verpflichtet sich, durch hochwertige Produkte, nachhaltige Geschäftspraktiken und eine verantwortungsvolle Unternehmensführung herausragende Leistungen zu erbringen. Dafür stellt es die notwendigen Ressourcen und geeignete Managementsysteme bereit.

Unsere Qualität spiegelt sich nicht nur in unseren Produkten wider, sondern auch in unserer Fähigkeit mit einer flexiblen und agilen Strategie auf Marktbedürfnisse zu reagieren und innovative Lösungen zu entwickeln, die den Anforderungen der Zukunft gerecht werden.

3 GELTUNGSBEREICH

Diese Qualitätspolitik gilt für alle Mitarbeitenden der zur CMSA gehörenden Gesellschaften in der Schweiz.

Biel/Bienne, 01. Februar 2026



Philipp von Büren
Chief Executive Officer



Matthias Walther
Chief Quality Officer